

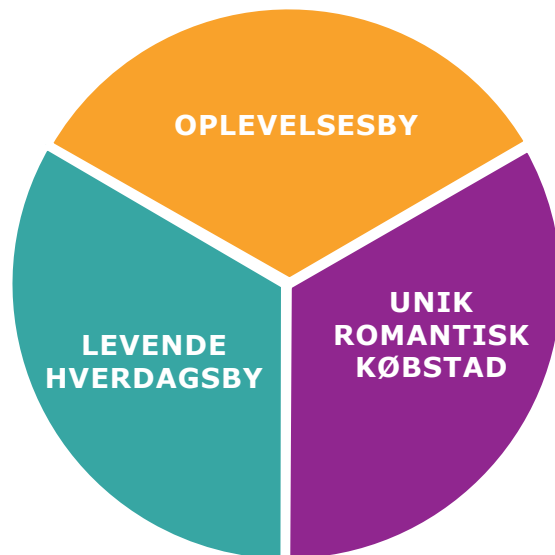
Forretningsplan 2019-2025 for HELSINGØR BYMIDTEFORUM

VISION

HELSINGØR skal opleves som en samlet destination og som byen, der summer af liv fra morgen til aften. Det er en velholdt, ren, smuk og autentisk renæssanceby med fokus på kvalitet, værtskab, oplevelser og overraskelser. Helsingør er en købstad, der til stadighed optager nye adfærds-, indkøbs- og oplevelsesvaner og behov. Lokale, regionale og internationale events og begivenheder placerer naturligt Helsingør på verdenskortet.

HELSINGØRS IDENTITET

Den stærke fortælling



MÅLSÆTNINGER

Oplandet skal bruge og handle mere i bymidten målt som en stigning i handelsbalancen for dagligvarer på 5% og på udvalgsvarer på 10% i 2025

Turister, som besøger Kulturhavnen, skal også besøge bymidten i højere grad (Mål: 50% besøger begge steder)

Kundestrømmen i bymidten er øget med 10% i 2025 i forhold til 0-punktmåling fra 2019

Opholdstiden i bymidten er øget med 10% i 2025 i forhold til 2019

Stigende tilfredshed med oplevelsen af byen både som handelsby og oplevelsesdestination hos målgrupperne: Lokale, opland, turister.

STRATEGIER

1

Et fælles positivt mindset

2

Fælles markedsføring og branding af Helsingør

3

Diversitet i og fremtidssikring af butikslivet

4

Mobilitet, byrum og parkering

5

Samarbejde med andre aktører/netværk

6

Events og aktiviteter

Indsatser og handlinger